

PROGRAMME DE FORMATION

Praticien en Hypnose conversationnelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Approfondir les connaissances du questionnement stratégique
- Repérer et utiliser les leviers inconscients comme leviers inductifs
- Induire une transe hypnotique sans induction
- Approfondir les connaissances des recadrages conversationnels

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Public concerné	Tout public
Pré-requis	Niveau praticien validé
Durée	6 jours / 42 heures. De 9h à 13h et de 14h à 17h. 12 stagiaires maximum.
Lieu	La Seyne-sur-Mer (83) et Cannes (06) – Présentiel. Lieu précis communiqué à l'inscription.
Dates	Les prochaines dates sont disponibles sur www.efth.fr

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1

Révisions suggestions hypnotiques

- Suggestions directes
- Suggestions indirectes : par saupoudrage, par négation, par évocation, les présuppositions et le double lien, avec un lien temporel, par une phrase interrompue, par confusion

Leviers inductifs

- Saturation
- Confusion / désorientation
- Imagination
- Émotion
- Focalisation
- Relation

Jour 2

Les recadrages conversationnels

- Le processus de recadrage
- Schéma du processus de recadrage
- Redéfinition du Méta-modèle
- Index de référence
- Contre-exemple
- Temps : passé
- Temps : futur
- Méta-cadres

Jour 3

Révisions des recadrages conversationnels

Le « Clean language »

- Le principe
- Les différentes questions

Jour 4

Les structures de conversation thérapeutique

- Dissocier la personne du problème
- Compléter les blancs de l'histoire
- Justifier l'espoir
- La progression
- La fragmentation

Jour 5

Les patterns de conversation

- Accumuler des ancrages positifs et de la confiance
- Décaler l'état de conscience
- Faire passer une idée et renforcer la suggestibilité

Jour 6

La provocation, selon Franck Farrelly

- Mise en garde
- Principes fondamentaux de la démarche provocatrice
- Quelques tactiques : interrompre le client, faire l'avocat du diable, proposer des solutions absurdes, donner une seule explication, demander toujours plus de détails, blâmer le client ou blâmer tout le reste, imiter et mimer le client, illustrer l'impact du comportement sur autrui, une chose et son contraire, exagérer les auto-critiques, développer l'état interne approprié

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Partie théorique

Les cours sont dispensés oralement par le formateur, avec le livret de formation comme support de cours.

Partie pratique

Chaque protocole est démontré par le formateur, pour être ensuite pratiqué entre stagiaires, sous la supervision de l'enseignant.

PROFIL DU / DES FORMATEUR(S)

Perie Morgan, Hypnothérapeute depuis 2014. Pratique en cabinet depuis 2015. Formateur depuis 2017. Créateur de la méthode « Hypnose Ericksonienne moderne ».

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des stagiaires se fait en contrôle continu, lors de la supervision de la pratique.

MOYENS TECHNIQUES

Tableau de présentation, tables, chaises.

TARIFS

Tarif public	900 € TTC
Tarif financeurs	1 260 € TTC (financement / entreprises)

DÉLAI D'ACCÈS

Les inscriptions doivent être réalisées au plus tard une semaine avant le début de la formation.

CONTACT

Responsable formation	Morgan Perie
Email	contact@efth.fr
Téléphone	09 54 65 72 34
Site web	www.efth.fr

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.